

Umowa o świadczenie usług reklamowych nr

zawarta w dniu w Zagórzanach pomiędzy:
„INTAN” Paweł Bajorek z siedzibą w: 38-333 Zagórzany 358 zwanym dalej **Usługodawcą**, a

Zamawiającym:

<i>nazwa</i>	
<i>ulica i nr domu</i>	
<i>kod pocztowy i miasto</i>	
<i>telefon/fax</i>	
<i>email</i>	
<i>NIP</i>	

<i>Rozpoczęcie kampanii</i>		<i>Zakończenie kampanii</i>	
<i>Identyfikator spotu</i>			

§ 1

Strony uzgadniają podjąć współpracę w zakresie przeprowadzania kampanii reklamowych na ekranach diodowych Usługodawcy na warunkach określonych w niniejszej Umowie a także w Zamówieniu i Regulaminie, które to stanowią integralną część Umowy.

§ 2

Usługodawca zobowiązuje się emitować spot reklamowy Zamawiającego codziennie w czasie trwania umowy w godzinach od 5:30 do 22:30, nie rzadziej, niż co 10 minut.

§ 3

Umowa zawarta jest na czas prowadzenia kampanii reklamowej i wchodzi w życie z dniem podpisania przez Strony. W przypadku, gdy data zakończenia kampanii nie jest podana w Zamówieniu, Umowa zawarta jest na czas nieokreślony.

§ 4

W razie jakichkolwiek rozbieżności między treścią niniejszej Umowy a treścią Zamówienia, za wiążące Strony uznają postanowienia Zamówienia.

§ 5

1. Wszelkie oświadczenia Stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony są zobowiązane do informowania drugiej strony o zmianie adresu, numerów telefonów oraz adresu e-mail. W przypadku naruszenia tego obowiązku korespondencję wysłaną na ostatni podany adres uważa się za skutecznie doręczoną.

§ 6

Zamawiający wyraża zgodę na zamieszczenie swoich danych osobowych w bazie Usługodawcy i wykorzystywanie ich w celach marketingowych INTAN oraz partnerów biznesowych INTAN (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U.02.101.926 z późn. zm.) z możliwością wglądu do swoich danych oraz prawem ich aktualizowania.

§ 7

Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dn. 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.Nr 144, poz. 1204).

§ 8

W przypadku gdy Zamawiający wykupi opcję wyłączności Usługodawca zobowiązuje się do nie zamieszczania na danym ekranie reklam firm konkurencyjnych dla branży Zamawiającego.

§ 9

Wszelkie spory wynikające z Umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Usługodawcy.

§ 10

Strony ustalają, iż zmian w spocie reklamowym lub samego spotu w ciągu emisji miesięcznej dokonać można 1 raz bezpłatnie, każda dodatkowa zmiana będzie płatna zgodnie z Zamówieniem.

§ 10

Umowa jest sporządzona w dwóch egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający**Usługodawca**

REGULAMIN

prowadzenia kampanii reklamowych na ekranach diodowych LED

§ 1

Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Zamawiający dokonuje poprzez podpisanie Umowy i złożenie zamówienia na odpowiednim formularzu dostępnym w siedzibie Usługodawcy lub dostarczonym bezpośrednio przez Usługodawcę. Umowa i formularz Zamówienia określają w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Zamawiającego, ilość emisji spotów reklamowych w trakcie trwania kampanii reklamowej, lokalizację nośnika, na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa, długość spotu oraz kwotę należnego Usługodawcy wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię reklamową Zamawiającego.

§ 2

Usługodawca może odmówić zamieszczenia części lub całości spotu reklamowego lub kampanii reklamowej jeżeli, jego zdaniem, kampania reklamowa, spot reklamowy lub jego część nie spełnia wymagań technicznych, jest niezgodna ze specyfikacją z Zamówienia, nie odpowiada poziomowi lub charakterowi ekranu albo jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Z tytułu odmowy Zamawiającemu nie przysługują prawa do żadnych roszczeń odszkodowawczych względem Usługodawcy. W powyższej sytuacji Usługodawca może wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści kampanii reklamowej, spotu reklamowego lub jego elementu. W przypadku jego bezskutecznego upływu uznaje się, że Zamawiający odstąpił od Umowy.

§ 3

1. Opłaty za emisję są płatne na podstawie faktur wystawionych przez Usługodawcę. Opłaty za emisję płatne są do 14 dnia każdego miesiąca za dany miesiąc emisji. Opłata cząstkowa za okres emisji spotów reklamowych od momentu rozpoczęcia emisji spotów reklamowych do ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc następujący po miesiącu, w którym rozpoczęto emisję spotów będzie naliczana za każdy dzień w wysokości 1/30 opłaty za emisję. Opłata cząstkowa jest płatna w terminie 7 dni od momentu rozpoczęcia emisji na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę. Jeśli ustalone zostanie, że zakończenie kampanii nastąpi przed końcem miesiąca, wówczas opłata za ostatni, niepełny okres miesięczny, czyli od pierwszego dnia miesiąca do dnia zakończenia emisji spotów reklamowych, doliczana będzie do rozliczenia dotyczącego poprzedzającego miesiąca w wysokości 1/30 opłaty za emisję za każdy dzień emisji spotów.
2. Zamawiający wyraża zgodę na wystawianie przez Usługodawcę faktur bez podpisu Zamawiającego.
3. Suma brutto wystawionych faktur może różnić się o kilka groszy od wartości brutto w Zamówieniu z powodu zaokrągleń wartości podatku VAT na fakturach cząstkowych.
4. Należności w związku z umową Zamawiający wpłacać będzie na rachunek bankowy wskazany przez Usługodawcę na fakturze. Za datę zapłaty Strony uznają dzień uznania rachunku bankowego Usługodawcy.
5. W razie opóźnienia w zapłacie całości lub części wynagrodzenia, Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe od zaległych kwot.

§ 4

W przypadku naruszenia przez Usługodawcę obowiązku emisji spotu reklamowego na ekranie lub niepoprawnej emisji spotu reklamowego, Zamawiającemu przysługuje prawo do emisji spotu reklamowego pozbawionego wad w innym ustalonym w porozumieniu z Usługodawcą terminie. Jeżeli ze względów technicznych lub ze względu na treść spotu jego późniejsza emisja będzie niecelowa Usługodawca dokona zwrotu całej uiszczonych opłaty za jeden spot reklamowy wyemitowany niepoprawnie przez Usługodawcę lub wyemitowany w terminie innym niż zamówiony przez Zamawiającego.

§ 5

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z Umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest spowodowane zdarzeniem o charakterze Siły Wyższej. Usługodawca niezwłocznie powiadomi o zaistniałym fakcie Zamawiającego oraz określi jakich obowiązków przez jaki szacunkowo okres nie będzie mógł wykonać.

§ 6

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność kampanii reklamowej i osiągnięcie zakładanych przez Zamawiającego skutków opublikowania kampanii reklamowej.

§ 7

1. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie znaków towarowych, zdjęć, haseł reklamowych itp., a także, że treść i forma spotu reklamowego nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej (w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych), związanych z opublikowaniem spotu reklamowego przez Usługodawcę.

§ 8

Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia. Złożenie wypowiedzenia nie wpływa na emisję kampanii zleconych przed wypowiedzeniem Umowy.

W przypadku rozwiązania Umowy, wskutek jej wypowiedzenia przez Zamawiającego, przed terminem jej upływu, Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej w wysokości połowy wartości zamówionej kampanii, która pozostała do końca trwania umowy chyba że Strony w Umowie postanowią inaczej.



Informujemy, iż informacje o nieuregulowanych zobowiązaniach zgodnie z Ustawą o udostępnianiu informacji gospodarczych z dnia 14 lutego 2003 r. (Dz. U. Nr 50), będą przekazywane do:

Krajowego Rejestru Długów
Biura Informacji Gospodarczej SA
ul. Armii Ludowej 21, 51-214 Wrocław
www.krd.pl

Informacja o zadłużeniu upubliczniona będzie w systemie KRD do dnia zapłaty lub do 10 lat od daty dokonania wpisu. Równocześnie sprawa będzie skierowana do sądu, co spowoduje obciążenie Państwa kosztami sądowymi oraz odsetkami ustawowymi.

Umieszczenie informacji o Państwa zobowiązaniach w Krajowym Rejestrze Długów skutkuje ograniczeniem możliwości swobodnego funkcjonowania na rynku konsumenckim lub prowadzenia działalności gospodarczej, nawet do 10 lat. Dłużnicy notowani w KRD napotykać na znaczne utrudnienia w korzystaniu z usług finansowych (kredyty, zakupy ratalne, leasing), telekomunikacyjnych (możliwość kupna telefonu w abonamencie), multimedialnych (televizja kablowa, szerokopasmowy dostęp do Internetu), wynajmu lokali (mieszkania, biura, magazyny) itp. Banki, firmy leasingowe i pośrednictwa ratального, operatorzy telefoniczni, telewizji kablowe i wiele innych firm może w takim przypadku odmówić współpracy albo zaoferować ją na gorszych warunkach.